

بسمه تعالی

تفاهم‌نامه همکاری فی‌مابین مرکز آمار ایران و سازمان صداوسیما

مقدمه

این یادداشت تفاهم بین مرکز آمار ایران به نشانی تهران - خیابان دکتر فاطمی - نبش خیابان رهی معیری، با کد پستی ۱۴۱۴۶۶۳۱۱۱ و (شماره تلفن ثابت) ۸۵۱۰۰ که به اختصار "مرکز" نامیده می‌شود به نمایندگی جناب آقای دکتر غلامرضا گودرزی و "سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران با کد اقتصادی ۴۱۱۳۴۳۵۸۳۷۳۷ به نمایندگی آقایان مجتبی رضایی (معاون منابع مالی و سرمایه انسانی) و شهید مظفری (رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه) که به اختصار "سازمان" نامیده می‌شود، با شرایط ذیل منعقد می‌گردد.

ماده ۱: هدف تفاهم‌نامه:

مرکز آمار ایران به عنوان مرجع رسمی تولید و انتشار آمار رسمی و استقرار نظام آمارهای ثبتي مبنا، با رعایت اصول بنیادین آمارهای رسمی است. لذا انعقاد این تفاهم‌نامه، به منظور ایجاد همکاری فی‌مابین سازمان صداوسیما (تمامی شبکه‌ها و معاونت‌ها) و مرکز در زمینه فعالیت‌های مرتبط با اطلاع‌رسانی، تبلیغات و آگاهی بخشی به عموم مردم در سرشماری عمومی کشاورزی ۱۴۰۳ و ارتقای فرهنگ آماری در چارچوب قوانین و مقررات و در راستای سیاست‌ها و برنامه‌های سازمان و مرکز خواهد بود، تا با ترغیب عموم مردم به مشارکت و همکاری، زمینه مناسبی برای تولید آمارها و دستیابی به شاخص‌های مورد نیاز فراهم شود.

ماده ۲: تعهدات مشترک:

- ۱- تبادل تجربیات کارشناسی در زمینه بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود در مرکز و سازمان در حوزه ارتقای فرهنگ، سواد و اعتماد عمومی در زمینه آمارهای رسمی
- ۲- همکاری در اطلاع‌رسانی، تبلیغات و آگاهی بخشی سرشماری‌های عمومی کشاورزی به عنوان یک طرح ملی
- ۳- همکاری در زمینه برگزاری نشست‌ها، برنامه‌های گفتگو محور با حضور مسئولان مرکز آمار ایران در زمینه سرشماری عمومی کشاورزی ۱۴۰۳



۴- اطلاع‌رسانی هماهنگ و گسترده در حوزه اهمیت آمارهای رسمی با هدف ارتقای آگاهی و اعتماد عمومی به آمارهای رسمی برای جلب مشارکت پاسخگویان و ارائه آمارهای درست و دقیق از سوی آنان

ماده ۳: تعهدات مرکز آمار ایران:

- ۱- تهیه و ارسال اطلاعات مورد نیاز در زمینه سرشماری عمومی کشاورزی ۱۴۰۳
- ۲- همکاری در زمینه معرفی و حضور مسئولان مرکز در بخش‌های خبری، نشست‌ها و برنامه‌های گفتگومحور
- ۳- ایجاد زمینه مناسب به منظور حضور همکاران سازمان برای تهیه کلیپ، گزارش و خبر
- ۴- همکاری در زمینه تولید برنامه‌های مرتبط با سرشماری عمومی کشاورزی نظیر برنامه‌های مستند، فیلم و سریال
- ۵- تولید محتواهای تبلیغی و اطلاع‌رسانی نظیر برنامه‌های ترکیبی، تیزر، زیر نویس و پیام‌های رادیویی در خصوص سرشماری کشاورزی ۱۴۰۳
- ۶- همکاری در تهیه برنامه عملیاتی برای حسن اجرای بندهای تفاهم‌نامه
- ۷- تأمین منابع مالی موردنیاز انجام تعهدات سازمان در این تفاهم‌نامه از محل اعتبار بند «چ» ماده ۳۷ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور و فراهم کردن امکان استفاده سازمان از ظرفیت‌های مرکز برای تولید برنامه‌های فی‌مابین.

ماده ۴: تعهدات سازمان صدا و سیما:

- ۱- ابلاغ به مراکز صدا و سیما استان‌ها به منظور همکاری در موضوعات اطلاع‌رسانی و تبلیغات مرتبط با سرشماری عمومی کشاورزی ۱۴۰۳
- ۲- ابلاغ به شبکه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی صدا و سیما به منظور همکاری در زمینه سرشماری عمومی کشاورزی ۱۴۰۳
- ۳- ابلاغ به تمامی بخش‌های خبری در سطح ملی و استانی به منظور همکاری در پخش موضوعات خبری و اطلاع‌رسانی موضوعات مرتبط با مأموریت مرکز آمار ایران
- ۴- دعوت از متخصصین مرکز در برنامه‌های عامه‌پسند و خانوادگی صدا و سیما (جدول پیوست) به منظور تبیین آمارهای رسمی و سرشماری عمومی کشاورزی ۱۴۰۳
- ۵- برگزاری نشست‌های بحث و تبادل نظر در خصوص آمارهای رسمی و سرشماری عمومی کشاورزی



۶- دعوت از مسئولان مرکز در بخش‌های مختلف خبری به منظور بحث و تبادل نظر در خصوص آمارهای رسمی و

سرشماری عمومی کشاورزی

۷- پخش برنامه‌های تولیدی مرکز شامل برنامه‌های ترکیبی، تیزر، زیر نویس و پیام‌های رادیویی در شبکه‌های مختلف

صدا و سیما اعم از ملی و استانی بر اساس جدول اعلامی از سوی مرکز (جدول پیوست)

ماده ۵: روش اجرایی و ناظر اجرای تفاهم‌نامه:

۱. به منظور تحقق مفاد این تفاهم‌نامه از طرف مرکز، دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل و از طرف سازمان صداوسیما مرکز طرح و برنامه و بودجه مسئولیت تدوین برنامه‌های اجرایی و عملیاتی و پیگیری‌های لازم برای حسن اجرای تفاهم‌نامه را برعهده خواهند داشت.

۲. طرفین می‌توانند برای هر یک از زمینه‌ها و موضوعات خاصی که طبق تفاهم‌نامه قرار است به صورت فعالیت مشترک به اجرا در آید، قراردادی مستقل تنظیم، امضاء و مبادله نمایند.

۳. کلیه هزینه‌های مربوط به این تفاهم‌نامه از محل اعتبارات مورد توافق از جمله بند "ج" تامین می‌شود.

ماده ۶: مدت تفاهم‌نامه و اصلاح تفاهم‌نامه:

۱. این تفاهم‌نامه پس از امضای طرفین به مدت سه سال اعتبار خواهد داشت و در صورت تمایل طرفین، این یادداشت تفاهم تمدید خواهد شد. در صورت اتمام مدت اعتبار تفاهم‌نامه، انجام کلیه تعهدات ناتمام هریک از طرفین الزامی است.

۲. امکان اصلاح این تفاهم‌نامه همکاری در هر زمان با توافق طرفین وجود دارد و هرگونه اصلاحیه تفاهم‌نامه بخش لاینفکی از تفاهم‌نامه بوده و پس از امضاء براساس تاریخ تعیین شده توسط طرفین قابل اجرا خواهد بود.

ماده ۷: شرایط اضطراری و موارد غیر قابل پیش‌بینی:

۱. در صورت بروز حوادث غیرقابل اجتناب و یا خارج از حیطه اختیارات هریک از طرفین که غیرقابل پیش‌بینی باشد، مدت فوق به منزله عدم اجرای تعهدات از سوی طرفین محسوب نشده و پس از رفع حالت اضطراری و غیر قابل پیش‌بینی طرفین ملزم به ایفای تعهدات خود نسبت به یکدیگر می‌باشند.

ماده ۸: فسخ تفاهم‌نامه:

۱. چنانچه هریک از طرفین به تعهدات مندرج در این تفاهم‌نامه عمل نمایند طرف مقابل می‌تواند با اطلاع یک ماه قبل تفاهم‌نامه را فسخ نماید.



۲. هر یک از طرفین با اعلام کتبی حداقل سه ماه قبل به طرف دیگر، می‌تواند تفاهم‌نامه را فسخ کند لکن طرفین موظف خواهند بود انجام تمامی تعهدات ناتمام را به اتمام برسانند،

ماده ۹: حل اختلاف

۱. در صورت هر گونه اختلاف در اجرای تفاهم‌نامه، هیأتی متشکل از سازمان برنامه و بودجه کشور و سازمان صداوسیما نسبت به حل و فصل اختلاف اقدام گردد.

ماده ۱۰: حق مالکیت معنوی:

۱. مالکیت معنوی طرفین، مطابق مفاد تفاهم‌نامه منعقد شده بین طرفین محفوظ می‌باشد و بایستی در این تفاهم‌نامه و یا سایر قراردادهای مرتبط با آن به طور شفاف تصریح شود.

این تفاهم‌نامه در یک مقدمه و ۱۰ ماده و در دو نسخه تنظیم شده است و هر نسخه از اعتبار یکسان برخوردار است و در تاریخ به امضای طرفین رسیده و مفاد آن برای طرفین لازم الاجرا خواهد بود.

شاهید مظفری

رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه

مجتبی رضائی

معاون منابع مالی و سرمایه انسانی سازمان صداوسیما



غلامرضا گودرزی

معاون برنامه و بودجه کشور مرکز آمار ایران



ردیف	برنامه های گفتگو محور	تعداد برنامه	تعداد	توضیحات
۱	مشارکت در بخش های مختلف خبری	شبکه یک، دو و خبر	۳۰	پخش گزارش های خبری و گفتگوی تلفنی و حضوری
۲	برنامه های گفتگو محور سیما	شبکه های سیما و استانی	۱۸۰	حضور میهمان + گویش + تیزر + زیر نویس
۳	برنامه های گفتگو محور رادیو	شبکه های رادیویی ایران / اقتصاد / گفت و گو / جوان / فرهنگ / تهران	۵۰	حضور میهمان + تولید VC + تولید آیتم های متنوع
۴	پیام های رادیویی	شبکه های رادیویی پیام / او / سلامت / معارف / قرآن / ورزش / صبا	روزانه دو بار	